

## **SEMINARIO DE APROPIACIÓN CURRICULAR**

### ***Uso de Emojis en la enseñanza del lenguaje***

*Karin Pavez Vera*

*Instituto Superior de Comercio Eduardo Frei Montalva*

#### **Resumen**

La masificación en el uso de las tecnologías de la información, especialmente Internet, así como el impacto que han causado las redes sociales, han sido objeto de análisis durante las últimas décadas. El uso de computadores, pero sobre todo de los teléfonos móviles con conexión a Internet, ha aumentado en la población.

Las redes sociales son, hoy en día, la principal vía de comunicación, donde los mensajes se conforman mediante palabras escritas, imágenes y recursos audiovisuales los cuales sirven para comunicarse de manera rápida y efectiva.

Los mensajes lingüísticos que se construyen en redes sociales reciben un amplio influjo de las imágenes (memes, *gifs*, emojis, etc.) por lo que se hace necesaria una nueva reflexión en torno a la participación que tienen estos nuevos códigos en los procesos de producción (y comprensión lectora). Además, los textos escritos van acompañados de diagramas, fotos, videos, colores o tipos de diagramación que tienen como finalidad facilitar la comprensión de los textos. Por lo tanto esta propuesta de apropiación curricular tiene que ver con que los estudiantes produzcan textos en redes sociales utilizando emojis.

Cabe concluir que a medida que la comunicación multimodal es usada con mayor frecuencia por estudiantes y profesores se van construyendo nuevos tipos de texto compuestos por emoticones, diagramas, colores, Emojis, etc. que deben ser utilizados en la sala de clases.

Palabras clave: Imagen – Palabra – Multimodalidad – Comprensión - Producción

#### **INTRODUCCIÓN**

Las escuelas se han visto enfrentadas a diversos desafíos, como ir adecuándose a la realidad que se encuentra fuera de estas. Por otra parte, los cambios sociales y de comportamiento de la población se ven reflejados directamente en las plataformas tecnológicas. Las nuevas tecnologías de la información no han sido la excepción, puesto que se han masificado rápidamente tanto en cobertura como en uso. La escuela no puede dejar de considerar que sus estudiantes son los denominados nativos digitales, (Prensky, 2001) quienes se encuentran expuestos cotidianamente a nuevas tecnologías que modifican sus formas de afrontar el conocimiento y la comunicación mediante el uso de ella. Estas nuevas formas de comunicarse están cambiando la forma de relacionarse de las personas y especialmente de los jóvenes que hoy se encuentran dentro de las salas de clase, ya que características como la masividad de cobertura de los mensajes, la creación de perfiles sociales, la inmediatez, la nueva conformación de los mensajes que su mayoría son acompañados con imágenes (multimodalidad) han influido en la forma en la que ellos comprenden y producen textos en la escuela. Pese a que el Ministerio de Educación en Chile realiza un planteamiento en sus Bases Curriculares (2015) se sigue manteniendo la forma de trabajar las discursividades desde lo tradicional, evadiendo las nuevas alfabetizaciones. Lo anterior resulta de suma importancia, porque las investigaciones revelan que nueve de cada diez niños y adolescentes de enseñanza básica y media utiliza Internet para realizar trabajos y tareas del colegio junto con conectarse a redes sociales

(CEPPE, 2017). Los mensajes que se crean, comparten y comprenden en redes sociales deben ser incluidos en dentro de la amplia gama de textualidades que se trabajan en las clases de lengua y literatura, es por este motivo que se plantea esta actividad recuperativa dentro de la unidad de Poesía en segundo medio.

## **FUNDAMENTO TEÓRICO**

Dentro de este contexto la multimodalidad textual es un fenómeno que se da a nivel comunicativo, funciona sobre el uso de diversos modos semióticos para la transmisión de mensajes en diversos contextos y que, junto con lo anterior, son escogidos por los emisores de acuerdo a las necesidades comunicativas del momento, donde texto, imagen, animación o audio se van complementando para la conformación de un mensaje según la habilidad comunicativa del emisor. (Kress & Van Leeuwen, 2001). Actualmente, la imagen es uno de los modos que ha cobrado mayor importancia porque su uso se ha masificado en la comunicación mediada por computadores, donde se destaca su presencia tanto en cantidad como en su sistemático uso, por lo que se hace necesaria la reflexión sobre la inclusión de los códigos visuales en los procesos de comprensión lectora (Farías, 2012) y producción textual. Cabe mencionar que la efectividad del mensaje dependerá también de las competencias discursivas de los emisores y receptores del enunciado.

Por consiguiente, la imagen aparece como un recurso masivamente utilizado por los usuarios de las tecnologías de la información. Esta propuesta, por lo tanto, trabajará con los emojis, asumiéndolos como un recurso multimodal altamente utilizado por los usuarios de programas y aplicaciones destinadas a la comunicación interpersonal y reconociendo, además, que estos pictogramas forman parte de la cultura digital (Sampietro, 2016). Visiones más tradicionales pudiesen plantear que la escritura desaparecerá con el uso de las TIC en la comunicación, pero eso no sucederá, pues lo que ocurre en realidad es que están apareciendo nuevas formas de comunicación que tienden a ser complementarias de otras y no sus sucesoras (Pérez Vizzón, 2017).

En la actualidad existen diversas plataformas virtuales masivas socialmente ligadas a las tecnologías de la información, donde los usuarios leen y producen estos mensajes multimodales virtuales, a ellas se les llaman *redes sociales*. Las redes sociales nacieron en la primera década de este milenio, por ejemplo, *Facebook* (2004), *Twitter* (2006), *WhatsApp* (2009), *Instagram* (2010). Estas redes han crecido en usuarios exponencialmente (*Facebook*, 2.000 millones de usuarios en 2017; *Instagram*, 700 millones en 2017; *Twitter*, 3.260 millones en 2017; *WhatsApp*, 1.200 millones en 2017) hasta convertir su uso en casi obligatorio para ser parte de la sociedad de la información, debido a que funcionan como un punto de encuentro donde los usuarios manifiestan sus opiniones, deseos, saludos, etc. Es pertinente destacar que su uso apunta la interacción entre personas en diversos ámbitos, teniendo como características preponderantes la interactividad, personalización y la multimedialidad (Domínguez, 2010). Son los jóvenes los que destacan en su uso (Subtel, 2016), motivo por el cual la gran mayoría de los estudiantes que se encuentran dentro del sistema escolar serían usuarios masivos y cotidianos de estas redes. La importancia de estos datos para la investigación propuesta se origina en el hecho de que “fundamentalmente, las redes sociales online, se constituyen como un espacio creado para intercambiar información, algo que hoy en día es esencial en una sociedad que se mueve por y para la información y donde poseerla implica control y poder” (Díaz, 2011, p.6).

Por otra parte, dado que la imagen llamada *emoji* es un signo, es necesario acudir a la semiótica por cuanto esta disciplina tiene como finalidad ocuparse “de cualquier cosa que pueda considerarse como signo. Signo es cualquier cosa que pueda considerarse como sustituto significante de cualquier otra cosa” (Eco, 1995, p. 22). Asimismo, dentro de las implicancias de la competencia textual, específicamente en lo referido a la comprensión lectora, se encuentra la de manejar las convenciones lingüísticas actuales necesarias para desarrollar de mejor manera la interacción comunicativa y replicarla en estas nuevas plataformas.

Insistiendo en esta perspectiva, la escuela y la asignatura de Lengua y Literatura no pueden dejar de fijar su mirada en estos fenómenos pragmáticos, puesto que la práctica constante de estas nuevas textualidades y el análisis del intercambio comunicativo en redes sociales podrían ser aplicados por los profesores para que los estudiantes observen las estrategias comunicativas de los mensajes presentes en estas plataformas virtuales y de esta manera optimicen sus prácticas (Ayala, 2014).

## **METODOLOGÍA**

Para comenzar, se debe especificar que es una actividad remedial para los estudiantes que deseen subir la nota de la evaluación final de la unidad de Lírica. (Segundo medio)

Objetivo:

1. Revisar, reescribir y editar sus textos: marcando los elementos que sea necesario corregir según su intención y los requerimientos propios de la tarea› reescribiendo sus textos hasta quedar satisfechos con el resultado› utilizando flexiblemente recursos de presentación y diseño (diagramación, imágenes, tipografía) que realcen la capacidad expresiva de las palabras.

Actividad:

Crear un poema que contenga los siguientes componentes:

- a) Mínimo dos emojis por verso.
- b) Mínimo tres estrofas compuestas por cuatro versos cada una.
- c) Debe contener rimas.
- d) Debe tener mínimo tres figuras literarias.
- e) El tema debe estar relacionado con sus propios intereses.

Para esto debe crear un borrador en clases, el cual una vez finalizado debe ser publicado en el perfil de Instagram de la profesora con la fecha y la hora límites estimados para esto.

## **CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN**

Dentro de las conclusiones que se desprenden de este trabajo, cobra fundamental importancia que la escuela se adecue a las nuevas realidades lingüísticas y a las nuevas plataformas utilizadas por los estudiantes para el intercambio comunicativo actual. Es por este motivo que se añade este trabajo como una oportunidad para que los estudiantes realicen una producción textual lírica con un tema libre, utilizando sus propios códigos visuales (y lingüísticos). Siendo una actividad optativa, el 95% de los estudiantes realizaron la actividad, que resultó sumamente llamativa por tres motivos: en primer lugar, porque estaba destinada a la producción textual con temática libre, en segundo lugar, que esta fuera escrita en un teclado de celular que incluía el uso de emojis y finalmente que estos fueran publicados directamente en redes sociales.

Es importante mencionar que el proceso de producción textual involucró partes tales como la escritura y reescritura, que incluyen diversas etapas como la de identificar tema, audiencia, intención, generar una lista con ideas previas relacionadas con sus propios intereses uniéndolo con posibles temas a tratar en su escrito. Luego, como fase siguiente, los estudiantes comienzan con la escritura de un “borrador” el cual acoge sugerencias de mejora por parte de sus pares y el docente (si este así lo requiere) hasta llegar a la versión final del texto (Camps, 1990). La actividad de creación textual fue implementada en dos horas pedagógicas, puesto que el resto del trabajo, si es que requerían más tiempo debía ser realizado fuera de las horas de la asignatura, esto también con la intención segunda de que los estudiantes que no contaran con una conexión a una red móvil de internet pudiesen buscarla.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Ayala Pérez, T. (2014). La palabra escrita en la era de la comunicación digital. *Revista Literatura y Lingüística* (30), 301, 322.
2. Camps, A. (1990). Modelos del proceso de redacción: algunas implicaciones para la enseñanza. *Infancia y aprendizaje*, 13(49), 3-19.
3. Díaz Gandasegui, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. Información y comunicación en la Sociedad de la Información. *Prisma social* (6), 174-198.
4. Domínguez, D. C. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de ciencias de la información* (33), 45-68. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/18656>
5. Eco, U. (1995). *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen.
6. Farías, M. (2012). Multimodalidad, Lenguaje y Aprendizajes. *Contribuciones Científicas y Tecnológicas*, (133), 26-31. Recuperado de: <http://cecta.cl/ojs/index.php/contribuciones/article/view/851>
7. Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication*, London: Arnold.
8. Ministerio de Educación (2013) Nuevas bases curriculares.
9. Pérez Vizzón, T. (2017). “Ponéle Emoji a todo”, en *Revista Anfibia*, Buenos Aires. [en línea]. Disponible en: <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/ponele-Emoji-a-todo/>
10. Prensky, M. (2001) Digital natives, digital immigrants part 1. *On the horizon*, 9 (5), 1-6. Disponible en: <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
11. Sampietro, A. (2016). Emoticonos y Emojis: Análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual.
12. Sampietro, A. (2016). Emoticonos y multimodalidad. El uso del pulgar hacia arriba en WhatsApp. Disponible en: <http://roderic.uv.es/handle/10550/51971>
13. Subsecretaría de Telecomunicaciones, SUBTEL. (2016) *Séptima Encuesta de Acceso, Usos y Usuarios de Internet*. Recuperado de [http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Informe-VII-Encuesta-de-Acceso-Usos-y-Usuarios-de-Internet\\_VF.pdf](http://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/Informe-VII-Encuesta-de-Acceso-Usos-y-Usuarios-de-Internet_VF.pdf)

## ANEXOS

Link de presentación: <https://prezi.com/p/kb7jzcx0pj7l/>



Link en código QR:

Imágenes desde Instagram:

 **millaray\_cataliina** " Hoy en día" En facebook se ven fotos 📷 publicaciones al revisar, pero hoy en día las cabra chicas 😭 nisiquiera se dan a respetar. Hablan de pura choreza, que salen a fumar 🚬 y carretear 🍷 y son como niñas chicas que se quebran todas al caminar. 🙇 En insta se ve también mucha gente popular, 😂😂😂 son unos niños fresas 🍓 hijitos de papá. 🙇  
1d Responder

 **millaray\_cataliina** . - Millaray Gonzalez  
1d Responder

 **profe\_karin** Nunca creí en que esa noche 📺👉  
Se armaría tanto boche 📺👉  
Las banderas 🇨🇱 flamantes 📄📄  
Daban pasos a una alegría 😊 gigante 🐼  
Los penales 🏀 de infarto 😭  
Dolían 😭 mas que un parto 😭  
Alexis 🏀 anotaba él último 🏃,  
Para poner a Chile en lo máximo 🏆👏 Los algodones 🌩 del cielo 🌩  
Y él verde del suelo 🏀👉  
Vieron cumplir él sueño 😊🐼  
De una copa poder ser dueño 🏆👏 Pablo cartes y Damary Rivera  
1d Responder

 **valentina.\_rojas** Titulo: un poema más.  
Hoy nos toca hacer un poema 📖👉  
Quieras o no 😭😭  
De un tema aleatorio 😭😭  
Guiado 🗣 por tu corazón ❤️  
22h 1 Me gusta Responder

Ocultar respuestas

 **valentina.\_rojas** El viento 🌬 acaricia tu cabello 😊  
El sol ☀ te sonrío 😊  
La mano 🖐 te saluda 🙌  
Y la profe 📖 se ríe 😊.  
22h 1 Me gusta Responder

 **valentina.\_rojas** Hoy no lloraremos 😭😭  
Hablaemos de opresión 😭😭  
De como una profe 📖😭  
Invadió tu corazón ❤️😭.  
22h Responder

 **valentina.\_rojas** Hoy toca escribir un poema 📖👉  
Hoy toca usar el corazón ❤️😭  
Hoy toca sonrír 😊😊  
Por escribir con razón 📖👉.  
22h Responder

 Agrega un comentario...

Publicar